

Die Espressostrategie: Der kürzeste Weg zur eigenen Marke

TWIN-Workshop für Unternehmerinnen

Termin: 16. bis 18. November 2018

Tagungsort: Hotel Sylter Hof
Kurfürstenstraße 114
10787 Berlin
Telefon: 030 21200
www.sylterhof-berlin.de

Freitag, den 16. November 2018

- bis 17.00 Uhr Anreise der Gäste, danach Stehkafee
- 17.30 – 18.15 Uhr **Begrüßung und Eröffnung**
Susanne Eschke, Wesel
Freundeskreis der Käte Ahlmann Stiftung e.V.
- 18.15 Uhr Abendessen
- 19.00 - 22.00 Uhr **Was macht eine gute Marke aus? Wie entsteht eine Marke?
Vorstellung der vier Module der Espressostrategie:
Sein, Haben, Sagen, Tun**

Samstag, den 17. November 2018

- 09.00 – 10.30 Uhr Modul 1: Sein. **Wer bin ich und warum tue ich, was ich tue?**
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 11.00 – 12.30 Uhr Modul 1: Sein. **Wer ist mein Idealkunde? Welche Bedürfnisse hat er?**
- 12.30 Uhr Mittagessen
- 14.00 – 15.30 Uhr Modul 2: Haben. **Welches Angebot habe ich, dass Kunden anzieht wie ein Magnet? In vier Schritten zur Magnetproduktarena**

15.30 Uhr	Kaffeepause
15.45 – 18.00 Uhr	<u>Modul 2: Haben.</u> Markenproduktideen entwickeln <u>Modul 3: Sagen.</u> Das ehrliche Kundenversprechen in einem Satz
18.00 Uhr	Abendessen
19.00 – 22.00 Uhr	TWIN-Abend

Sonntag, den 18. November 2018

09.00 – 10.30 Uhr	<u>Modul 4: Tun.</u> Wie hält meine Marke, was ich verspreche? Tools zur Markenführung im digitalen Zeitalter
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 – 12.30 Uhr	Zusammenfassung der Ergebnisse und Feedback
12.30 Uhr	Mittagessen, danach Abreise der Gäste

Konzeption: *Bernhard Stengel, M. A., Sankt Augustin*
Politische Kommunikation
Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.
Rathausallee 12 • 53757 Sankt Augustin
Telefon: 02241-246-4249 • Fax: 02241-246-54249
E-Mail: bernhard.stengel@kas.de

Tagungsleitung: *Susanne Eschke, Wesel*
Freundeskreis der Käte Ahlmann Stiftung e.V.

Referentin: *Maren Martschenko, München*
Martschenko Markenberatung
www.marenmartschenko.de

Kosten: für 2 Ü/ VP, Seminargebühren & Arbeitsmaterialien: 230,00 EUR zzgl. MwSt. für Mitglieder des Freundeskreises der Käte Ahlmann Stiftung e.V. und Mentees im 1. Jahr; für alle anderen Teilnehmerinnen 280,00 EUR zzgl. MwSt.; Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.

Anmeldung per Mail an: info@kaete-ahlmann-stiftung.de. Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl werden die Anmeldungen nach Eingang berücksichtigt. Bei Absagen bis 2 Wochen vorher sind 50 % der Kosten zu zahlen, danach der volle Kostenbeitrag. Ersatzpersonen können gestellt werden. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit der Veröffentlichung von Fotoaufnahmen Ihrer Person im Rahmen der Veranstaltung einverstanden.