

# TWINCamp

exklusiv für Unternehmerinnen

- Termin** **08. – 10. Mai 2020**  
Beginn Freitag ca. 18:00 Uhr, Ende Sonntag gegen 13:00 Uhr
- Ort** **Golden Tulip Berlin - Hotel Hamburg**,  
Landgrafenstraße 4, 10787 Berlin, Tel.: +49 30 264770
- Moderation** Ute Blindert (Vita siehe unten) und Susanne Eschke (Vorstand Freundeskreis)
- Kosten** Seminar inkl. 2 Übernachtungen und Vollpension  
**280,00 EUR** zzgl. MwSt. für Mitglieder des Freundeskreises und Mentees im 1. Jahr;  
**330,00 EUR** zzgl. MwSt. für alle anderen Teilnehmerinnen; Zahlbar nach Erhalt der Rechnung.
- Anmeldung** Anmeldeschluss ist der **25. März 2020**.  
Bei Absagen bis 2 Wochen vorher sind 50 % der Kosten zu zahlen, danach der volle Kostenbeitrag. Ersatzpersonen können gestellt werden. Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit der Veröffentlichung von Fotoaufnahmen Ihrer Person im Rahmen der Veranstaltung einverstanden.

Ihre Anmeldung können Sie formlos unter Angabe aller Kontaktdaten per E-Mail senden an:  
[info@kaete-ahlmann-stiftung.de](mailto:info@kaete-ahlmann-stiftung.de)



Wir bedanken uns bei der Konrad-Adenauer-Stiftung e.V.  
für die Unterstützung unseres TWINCamps!

# FAQ - Fragen & Antworten zum TWINCamp

---

## Was ist das TWINCamp?

- Das **TWINCamp** ist ein modernes, partizipatives Veranstaltungsformat mit Workshop-Charakter. Die Teilnehmerinnen entscheiden gemeinsam, welche Themen (Sessions) Platz auf der Agenda finden. Die Inhalte sind in der Regel sehr praxisorientiert und geben wichtige und konkrete Impulse und Hilfen für den Arbeitsalltag. Es gibt keine Zuschauer: Nur Teilnehmerinnen. Man könnte sie auch Teilgeberinnen nennen.

## Wie entsteht das Programm?

- Nach einer Begrüßungs- und Vorstellungsrunde erklärt die Moderatorin die Regeln. Das **TWINCamp** lebt durch seine Teilnehmerinnen. Jede Teilnehmerin ist daher angehalten, möglichst selbst eine Session anzubieten. Jetzt wird es spannend: Die Teilnehmerinnen entscheiden per Abstimmung vor Ort, welche Sessions in der verfügbaren Zeit abgehalten werden. Die Moderatorin übernimmt die Zeitplanung und dann geht es auch schon los...

## Was ist eine Session?

- Eine Session kann ein Vortrag, eine offene Fragerunde oder ein interessanter Fall aus dem geschäftlichen Alltag sein. Jede Session dauert ca. eine Stunde, wobei mehrere parallel laufen können.

## Was kann ich als Session einreichen?

- Der Fantasie sind keine Grenzen gesetzt. Hier sehen Sie Beispiele:

„Wie gehe ich mit der Digitalisierung um?“ • „So sichern Sie Ihre Liquidität!“ • „E-Commerce – mein Weg zum eigenen Onlineshop“ • "Ideen fürs Bloggen für mein Unternehmen" • „Personalmanagement im Wandel“ • „Frauen leben länger, aber wovon?“ • „Erfolg kommt von innen“ • "Was muss in meinen Notfallordner als Unternehmerin?" • „Reflexion statt Resignation“ • „Scheitern gehört dazu! Rückschläge akzeptieren und gestärkt aus ihnen hervorgehen“

## Was sind die Regeln des TWINCamps?

- Fairness, Offenheit und Interesse.
- „What happens in the **TWINCamp** stays in the **TWINCamp**.“
- Es gilt das temporäre „Du“.

## Wie bereite ich mich auf meine Session vor?

- Wenn Sie einen Fachvortrag halten möchten, können Sie gerne eine Präsentation mitbringen. Rechner und Beamer finden Sie vor Ort. Für alle anderen Formate finden Sie dort auch Flipchart, Moderationswände, Papier und Stifte.

Sie sind sich unsicher, ob sich Ihr Thema für eine Session anbietet? Ute Blindert (Moderatorin) freut sich auf Ihren Anruf oder Ihre E-Mail (E-Mail: [u.blindert@uteblindert.de](mailto:u.blindert@uteblindert.de) oder Telefon.: 0221 7329189).

Sie haben Fragen rund um die Organisation des **TWINCamps**? Kontaktieren Sie hierfür gerne Doreen Thomsen von der Geschäftsstelle per E-Mail [info@kaete-ahlmann-stiftung.de](mailto:info@kaete-ahlmann-stiftung.de) oder Telefon.: 040 209319230.



**Ute Blindert**, Beraterin und Autorin zum Thema  
**Netzwerken in digitalen Zeiten**, [www.uteblindert.de](http://www.uteblindert.de)

- **Moderatorin** von BarCamps (u.a. VDV Verkehrscamp, TWINCamp für Unternehmerinnen, Netzwerktagung des DIHK) sowie Podien zu Arbeitsmarkt, NewWork, Karriere
- **Speakerin** auf Konferenzen und Events (u.a. FOM – Fachhochschule für Oekonomie & Management, re:publica, Social Media Week Hamburg/Berlin, Stadt Dortmund, Telefonica/O2, Terex MHPS)
- **Trainerin und Hochschuldozentin**, u.a. proWirtschaft Gütersloh, Koordinierungsstelle Frauen und Wirtschaft Celle, Haufe Akademie, Universität zu Köln/FCC – Female Career Center, TH Köln – Career Service/Mentoring-Programm für MINT-Studentinnen, Universität Duisburg-Essen/Career Service/DiMento, TU Braunschweig etc.
- **Buchautorin** („Per Netzwerk zum Job“, Campus 2015, „Vorstellungsgespräch“, Business Village 2017)
- **Herausgeberin** der Webmagazine [www.karriereletter.de](http://www.karriereletter.de), [www.businessladys.de](http://www.businessladys.de)
- **Finanzvorstand (bis 2018) und Beirätin der Digital Media Women e.V.** ([www.digitalmediawomen.de](http://www.digitalmediawomen.de)), bundesweites Netzwerk von Frauen. Das Netzwerk setzt sich ein für die Gleichberechtigung von Frauen in der sich digitalisierenden Wirtschaft
- **Akademische Ausbildung** an der Universität zu Köln (Islamwissenschaft, Soziologie, Geschichte, Abschluss: Magister Artium, 1999)
  
- 4 Jahre **Beratung und Unterstützung Hochschulmarketing** in einem MDax Konzern (Branche: Maschinenbau)
- 7 Jahre **Projektmanagement** Karrieremagazine ([www.karrierefuehrer.de](http://www.karrierefuehrer.de)), Transmedia Verlag, Köln